



SERIA CONFERINȚELOR
ȘTIINȚIFICE STUDENȚEȘTI

MASTERCOM

Ediția a XII-a

organizată în cadrul programelor de masterat

COMUNICARE, RELAȚII PUBLICE ȘI MEDIA DIGITALĂ

(INTERDISCIPLINAR CU INGINERIE ELECTRONICĂ, TELECOMUNICAȚII ȘI TEHNOLOGII INFORMAȚIONALE)

și

COMUNICARE ÎN AFACERI

Perioada desfășurării: 16 -17.05.2024

Sesiunea de comunicări științifice, aflată la a noua ediție în acest an, are drept cadru de desfășurare prevederile referitoare la finalizarea studiilor masterale din Universitatea Politehnica Timișoara. Evenimentul oferă masteranzilor posibilitatea de a-și prezenta rezultatele cercetării întreprinse în vederea elaborării lucrării de disertație, într-un cadru de dezbatere constructivă și deschisă.

Participanți: masteranzii din anul I și II, CRPMD și CA

Organizatori:

Conf. univ. dr. Lavinia Suciu

Prof. univ. dr. Vasile Gherheș

Asist. univ. dr. Liliana Cismariu

Comitet științific:

Prof. univ. dr. ing. Florin ALEXA

Prof. univ. dr. Gabriel-Mugurel DRAGOMIR

Prof. univ. dr. ec. Anca DRĂGHICI

Prof. univ. dr. Vasile GHERHEȘ

Conf. univ. dr. Mariana CERNICOVA-BUCĂ

Conf. univ. dr. Lia-Lucia EPURE

Conf. dr. ing. Vlad MIHĂESCU

Conf. dr. ing. Muguraș MOCOȘAN

Conf. univ. dr. Adina PALEA

Conf. univ. dr. Lavinia SUCIU

Conf.univ. dr. ing. Silviu VERT

Lect. univ. dr. Cosmin BĂIAȘ

Lect. dr. Daniel CIUREL

Ș.I. dr. ing. Mihai ONIȚA

Ș.I. dr. ing. Cristian ȚECU

PROGRAM

16.05.2024

SECȚIUNEA

Comunicare în afaceri. Provocări și oportunități

organizată în cadrul programului de masterat
COMUNICARE ÎN AFACERI”

Interval orar 12.00-15.00

ONLINE

Moderatori: Prof. univ. dr. Gabriel-Mugurel DRAGOMIR, Prof. univ. dr. Vasile GHERHEȘ

12.00 – 12.10: **AMALIA-NICOLETA RUSU** - Campanii transmedia: modelarea conținutului și narațiunilor pentru impact pozitiv în mediul de afaceri. Studiu de caz: multiplicarea conceptului respectful communication by UPT

12.10 – 12.20: **ALEXANDRU-CASIAN ȚÎRDEA** - Dezvoltarea unei afaceri de tip start up în mediul online

12.20 – 12.30: **BRIGITTA-VIOLA CSAKI** - Comunicarea empatică ca tehnică de negociere în cadrul departamentului de resurse umane. Studiu de caz: Hella

12.30 – 12.40: **ALEXANDRA-MARIA GÎTMAN** - Intenție și efect în publicitate. Analiza discursului publicitar al companiei Rituals

12.40 – 12.50: **DIANA-BIANCA CĂLIN** - Modele de leadership în organizație

12.50– 13.00: **OANA-ADRIANA NEDELCUȚ** - Comunicare online și influența mesajelor. Studiu de caz: Saga festival

13.00 – 13.10: **GEORGE CIUCĂ** - Persuasiunea și discursul mișcărilor sociale. Studiu de caz: Necesitatea incluziunii persoanelor LGBTQI+ pe piața muncii din România

13.10 – 13.20: **LARISA-LOREDANA MUNTEANU** - Importanța comunităților online pentru succesul unei afaceri.

13.20 – 13.30: **ALINA-BIANCA PUIU** - Strategiile de promovare a evenimentelor organizate de Casa de Cultură a Municipiului Timișoara în contextul Timișoara Capitală Culturală

13.30 – 13.40: PAUZĂ

13.40 – 13.50: **EMANUELA COSTEA** - Comunicarea în grup pentru asigurarea succesului unui proiect

13.50– 14.00: **DANIELA-VALENTINA BAN** - Lider local, mentor pentru adolescenți. Studiu de caz: Promotorul cultural al administrației orașului Deta

14.00 – 14.10: **OVIDIU FILPIȘAN** - Nișe de piață în industria ospitalității. Studiu de caz: turismul de lux din România

14.10 – 14.20 **ANDREEA-PATRICIA ISFAN** - Diversitatea și incluziunea - un nou concept în strategia de CSR a companiilor

14.20 – 14.30 **ADINA VASILESCU** - Construirea loialității clienților pentru magazinele de retail. Studiul de caz: loialitatea clienților rețelei Lidl

14.30 – 14.40 **AMINA POTERAȘU** - Realitățile responsabilității sociale corporative. Studiu de caz: Companiile Patagonia și Volkswagen

14.40 – 14.50 **SILVIU NEGOIESCU I. DUMITRU** - Planuri de comunicare în achizițiile imobiliare.

14.50 – 15.00: Discuții

15.00: Încheierea sesiunii de comunicări științifice. Concluzii

PROGRAM

17.05.2024

SECȚIUNEA

Calea noii comunicări. Ipoteze de lucru

organizată în cadrul programului de masterat

COMUNICARE, RELAȚII PUBLICE ȘI MEDIA DIGITALĂ
(INTERDISCIPLINAR CU INGINERIE ELECTRONICĂ, TELECOMUNICAȚII
ȘI TEHNOLOGII INFORMAȚIONALE)

Interval orar 12.00-16.00

Moderatori: Prof. univ. dr. Gabriel-Mugurel DRAGOMIR, Conf. univ. dr. Lavinia SUCIU

12.00 – 12.10: **GEORGIANA BUJANĂ** - Integrarea tehnologiilor în evenimentele culturale.
Studiu de caz Orașul Paralel

12.10 – 12.20: **DENIS PRUNĂ** - Managementul reputației organizațiilor pentru profit versus
organizațiile nonprofit prin rețelele de socializare. Studiu de caz

12.20 – 12.30: **OVIDIU VOIȚA** - Promovarea atitudinilor anti-Uniunea Europeană în mediul
online din România. Studiu de caz

12.30 – 12.40: **MARIA MAGDALENA GRIGOROF** - Percepții ale clienților McDonalds cu
privire la serviciile electronice din restaurant. Studiu de caz

12.40 – 12.50: **MĂLINA PATRICIA BOBOC** - Modalități de promovare digitală a trupelor de
teatru

12.50 – 13.00: **MIHAELA ALEXANDRA GOGA** - Platforme dedicate de promovare a locurilor de muncă în mediul online: Best Jobs, e-Jobs și LinkedIn

13.00 – 13.10: **OANA MOTOHOI** - Strategii de proiectare a paginilor web accesibile

13.10 – 13.20: **PAULA STAICU** - Rolul designului de conținut în paginile web

13.20 – 13.30: **LAURA SÎRBU** - Analiza factorului inovativ în dezvoltarea conceptului de branding

13.30 – 13.40: **IONELA VĂLIMĂREANU** - Promovarea evenimentelor pentru copii în Timișoara 2023 – Capitala Europeană a Culturii

13.40 – 13.50: **MIHAELA IANUȘ** - Studiul comparativ al nivelurilor modelului din sistemelor de comunicații și modelarea tehnicilor de comunicare

13.50 – 14.00: PAUZĂ

14.00 – 14.10: **MARIA GALDEA** - Utilizarea inteligenței artificiale în designul grafic

14.10 – 14.20: **MONICA TRĂISTARU** - Experiențe de realitate augmentată în designul grafic

14.20 – 14.30: **CRISTINA LAVINIA MĂCIUCĂ** - Studiu comparativ al impactului mesajului vizual folosit în promovarea universitară

14.30 – 14.40: **LAURA BORȘOȘ** - Tutoriale online gratuite utilizabile pentru dezvoltarea unei pagini web

14.40 – 14.50: **DENISA USCATU** - Comunicarea privind dezvoltarea economică. Analiză: țările în curs de dezvoltare

14.50 – 15.00: **MIHAELA IMBRI** - Influența mediului digital asupra practicilor de comunicare ale tinerilor

15.00 – 15.10: **ANA-MARIA VĂDUVA** - Efecte ale campaniilor educaționale în România

15.10 – 15.20: **GEORGIANA MILITARU** - Influența rețelelor de socializare asupra copiilor și tinerilor

15.20 – 15.30: **ADELINA PETRILĂ** - Publicitatea politică în Social Media

15.30 – 15.40 **NICOLETA TUDESCU** - Strategii persuasive în reclamele video digitale

15.40 – 15.50 **ANDREEA VELEANU** - Lectura de la digital la analogic. Influența Social Media

15.50 – 16.00: Discuții

16.00 Încheierea sesiunii de comunicări științifice. Concluzii